



CANDIDATURA DA ARVP AO WINE MODERATION

Reuniões de Benchmarking e Endomarking de Enoturismo em Portugal

A ARVP propõe realizar 15 ações de Benchmarking e Endomarking, estratégia de marketing institucional voltada para ações internas nas Rotas de vinho de Portugal com a realização em *dois dias de visitas e de reuniões de trabalho* com o objetivo de trabalhar as Rotas de Vinho de uma forma integrada e em rede. Para estas reuniões, para além dos municípios, (associados e não associados), vamos convidar todos os nossos parceiros, CVR's, Entidades de Turismo, Rotas de Vinho, Grupos de Ação Local e Direções Regionais de Agricultura, CCDR's, Museus do Vinho e empresas para articular as nossas iniciativas a nível regional com todos os parceiros.

Nestas iniciativas vamos inscrever a divulgação do projeto Wine Moderation solicitando a todos os parceiros, já aqui identificados, a sua adesão a campanha da ARVP para o consumo moderado do vinho e das bebidas alcoólicas.

O Programa e as datas são:

1º Dia

- 09h – Reunião de apresentação
- 12h30min– Encerramento reunião
- 13h – Almoço num Enoturismo
- 15h – Visitas a região
- 20h – Jantar

2º Dia

- 09h – Partida para visitas
- 13h – Almoço
- 15h – Reunião dos Grupos
- 17h – Apresentação das Conclusões
- 19h - Encerramento

MISSÃO DE BENCHMARKING ENOTURISMO PORTUGAL:

1. Península de Setúbal – janeiro – 30 e 31 janeiro – Palmela – Ação já realizada com a presença de 34 pessoas de entidades e empresas.
2. - **Alentejo Central** – fevereiro – 13 e 14 fevereiro – Reguengos de Monsaraz / Redondo / Évora / Montemor Novo
3. - **Alto Alentejo** - 20 e 21 Fevereiro — Campo Maior / Portalegre



4. – **Baixo Alentejo** - 28 de Fevereiro 1 de Março — Beja / Vidigueira
5. Preparação da Acção do Algarve – 06 de Março 15h – CM Albufeira
6. - **Algarve** – março – 20 e 21 março – Lagoa / Silves / Albufeira / Lagos
7. - **Madeira** – abril - 3 e 4 abril -Câmara de Lobos / São Vicente / Porto Moniz
8. - **Açores** –abril - 10 a 14 abril - Praia Vitoria / Graciosa / Pico
9. Preparação da Acção Tejo – 3 de Maio - Cartaxo
10. - **Tejo** – maio – 15 e 16 maio – Cartaxo / Tomar
11. Preparação da Acção Lisboa – 10 de Maio - Cadaval
12. - **Lisboa** – abril – 22 e 23 Maio- Torres Vedras / Oeiras
13. Preparação da Acção – 20 de Maio - Mealhada
14. **Bairrada**. junho - 5 e 6 junho – Anadia / Cantanhede
15. Preparação da Acção- 04 de Junho
16. - **Dão** – junho - 18 e 19 junho – Viseu / Nelas
17. Preparação da Acção – 01 de Julho - Pinhel
18. - **Beira Interior** - julho – 10 e 11 julho – Pinhel / Guarda
19. Preparação da Acção 05 de Setembro – Ponte de Lima
20. - **Verdes** – outubro- 18 e 19 setembro – Viana do castelo / Monção
21. Preparação da Acção 13 de Setembro - Boticas
22. - **Trás-os-Montes** – outubro – 09 e 10 outubro – Valpaços / Botica
23. Preparação da Acção – 01 de Outubro - Lamego
24. - **Porto e Douro / Távora Varosa** - outubro – 16 e 17 outubro – Peso da Régua / Vila Nova Foz Côa

**NOVEMBRO – CONGRESSO DAS ROTAS DE VINHO PORTUGAL – 7 de novembro –
Peso da Régua;**

10 de Novembro - Dia Europeu / Mundial do Enoturismo.



ESTRUTURA DA REUNIÃO/MISSÃO DE ENDOMARKETING EM ENOTURISMO

Em cada encontro deverá ser formado grupos de trabalho, visando avaliar a oferta enoturística, bem como divulgado o projeto Wine Moderation, sendo assim constituídos:

1. Parcerias (projetos conjuntos e complementares – agenda comum): Câmaras municipais, Associações de Desenvolvimento Local; Entidades Regionais de Turismo; Comissões Vitivinícolas Regionais; Turismo de Portugal; Entidades Empresárias; Outras associações locais e regionais Apresentação do Projeto Iter Vitis e do Wine Senses;
2. Gestão e Infra-Estrutura (políticas públicas, planos público privados, financiamentos, planejamentos, normas, classificações, capacitação, qualidade): Instituições de ensino, setor público e privado, responsáveis pela elaboração de projetos, agências financiadoras e outros;
3. Sustentabilidade e Wine Moderation (ambiental, social, econômica, cultural e política) e Acessibilidade (universal): empreendedores, setor público, legislação, promoção da campanha do consumo moderado do vinho;
4. Produto Enoturístico (o composto da oferta enoturística – ver objetivo final): empreendedores de todos os setores, setor público, entidades;
5. Marketing: qual a identidade regional? - Identificar canais e formas de divulgação, características da procura, pesquisas e monitoramento;

OBJETIVO FINAL

Construir a roteirização da oferta enoturística de Portugal, sendo formada por:

1. - Adegas;
2. - Museus do Vinho;
3. - Alojamento – Onde ficar?
4. - Restauração – Onde Comer?
5. - Oferta complementar – composto da oferta enoturística – O que mais fazer?
6. - Comércio – Onde Comprar?
7. - Acessos – Como chegar?
8. - Informações – Centros de Atendimento ao Turista e Comunicação e Promoção – Rede Integrada – Como Saber?
9. Como promover o conceito do consumo moderado;



Esta oferta deverá estar estruturada e qualificada para o atendimento ao turista, com horários e dias de atendimento definidos e promovidos.

SÍNTESE DAS CONSIDERAÇÕES DOS PARTICIPANTES NA REUNIÃO

PARCERIAS

- Entender o papel de cada entidade e trabalhar de forma integrada e organizada;
- Promoção integrada das rotas – câmaras municipais e Rotas – associações – Turismo de Portugal;
- Entender a relevância do enoturismo, para alavancar a economia local e como a melhor estratégia de marketing;
- Integrar a Rede Europeia de Empreendedorismo e outras parcerias;
- Cooperação + Competitividade = Coopetitividade;
- Envolver a comunidade local;
- Qualificação dos Territórios Vinhateiros;

FORMAÇÃO/CAPACITAÇÃO DOS AGENTES ENOTURÍSTICOS

- Envolver entidades de capacitação;
- Compreensão do enoturismo – muito além do vinho;
- Programa contínuo – cursos para os rececionistas dos mais diversos empreendimentos;

DIAS E HORÁRIOS DE ATENDIMENTO

- Estabelecer dias e horários – comunicar e informar;
- Estimular a abertura aos domingos e feriados;

IDENTIDADES REGIONAIS

- Identificar a identidade de cada região e fazer textos e fotos atualizados;
- Como distinguir a oferta? ;
- Como criar roteiros, distinguindo as melhores ofertas, focados nos diferentes públicos/mercado;
- Promoção integrada;
- Museus e património cultural da vinha e do vinho;



SINALIZAÇÃO INTEGRADA E COM IDENTIDADE REGIONAL

- Fazer projeto e implantar;

EMPREENDEDORISMO NO ENOTURISMO

- Buscar linhas de financiamento, especialmente para pequenas empresas ou enoturismo rural;
- Fazer candidaturas de projetos, com vistas ao fomento do enoturismo;

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NA OFERTA ENOTURÍSTICA

- Prêmiar os melhores casos – baseado na programação do Dia Europeu do Enoturismo - apresentar no Congresso Europeu de Enoturismo;
- Consultoria para empreendedores e câmaras criarem outras experiências;
- Calendário de eventos – destacar os eventos ligados à oferta enogastronômica e cultural, com estrutura para receber o enoturista;

CRITÉRIOS, CLASSIFICAÇÕES E PRÊMIOS / BENCHMARKING

- Criar classificações – só com qualidade fará parte da Rota (ver Manual – Carta Europeia do Enoturismo);
- Premiar as melhores práticas;(Manual das Boas Praticas)
- Realizar benchmarkings intrarregionais;

PROMOÇÃO

- Comunicar o que está pronto/qualificado;
- Presença no Booking e em outras OTAs;
- Presença digital;
- Site responsivo;
- Distinguir as ofertas;

CAMPANHA WINE MODERATION

- Promover a adesão de todos os parceiros a campanha Wine Moderation da ARVP;



- Solicitar aos Municípios aderentes que apresentem propostas de trabalho de divulgação do Wine Moderation junto das escolas do concelho bem como nos seus eventos ligados a promoção do vinho e do Enoturismo;
- Solicitar aos outros aderentes, nomeadamente restauração, alojamento, enotecas e outros a divulgação do Wine Moderation;

AÇÕES A DESENVOLVER NO PROJECTO ITER VITIS

- **Reuniões em todo o país, em todas as Regiões com o objetivo de sensibilizar todos os parceiros para o projeto Iter Vitis. Nestas reuniões vamos nomear um responsável por cada município a fim de articular o projeto com a ARVP.**
- **As ações que vamos propor aos municípios passa pela promoção de percursos Culturais ligadas a Vinha e ao Vinho.**
- **Promover ações de sensibilização e seminários nos eventos ligados ao Vinho.**
- **Promover reuniões com outras associações ou redes para desenvolver o projeto Iter Vitis;**
- **Participação nos eventos já aqui descritos com o apoio dos Municípios em cada evento;**
- **Publicar 2 revistas no ano de 2019 com o tema dos Caminhos Culturais da Vinha e do Vinho**
- **Criar no site da ARVP um mini site sobre todas as iniciativas do Iter Vitis;**

PRIMEIRA AÇÃO A REALIZADA NA PENINSULA DE SETUBAL

30 E 31 JANEIRO

30 de Janeiro de 2019

09h00 – Casa Mãe da Rota de Vinhos, Palmela.
Reunião de apresentação do projeto.



Acolhimento e receção com pequeno almoço regional.

11h30 –Quinta do Piloto, Palmela.

Visita à adega com quatro gerações de tradição vitivinícola, com vista panorâmica sobre Lisboa e sistema de ânforas argelinas na produção de vinhos.

13h00 –Malo Wines, Azeitão.

Almoço no espaço de enoturismo, situado no sopé da Serra da Arrábida, com alojamento enoturístico disponível.

16h30 –Casa Museu José Maria da Fonseca, Vila Nogueira de Azeitão.

Visita guiada às adegas da Mata e Adega dos Teares Novos, onde estagia o vinho Periquita, e à Adega dos Teares Velhos, onde repousam os mais antigos Moscatéis de Setúbal.

19h00 –Casa Ermelinda Freitas, Fernando Pó.

Visita ao Espaço de Memórias e Afetos, onde Leonor Freitas conduz o negócio do vinho entre os Jardins de Vinhas. Jantar tradicional com Sopa Caramela.

21h00 – Encerramento.

31 de Janeiro de 2019

09h00 – Pick up Hotel.

09h30 – Visita à Herdade do Canal Caveira, Grândola.

11h30 – Visita ao alojamento local A Serenada – Enoturismo, Grândola.

13h00 – Almoço, Grândola.

15h00 – Casa Mostra de Produtos Endógenos, Grândola.

Reunião dos Grupos e Apresentação das Conclusões

17h30 – Encerramento e regresso a Palmela.

CALENDARIZAÇÃO

JANEIRO

1. – 16 de Janeiro Preparação da Acção da Península de Setúbal – PALMELA
2. - 30 e 31 janeiro - Península de Setúbal – janeiro — Palmela / Grândola
3. – 28 de Janeiro - Preparação da Acção do Alentejo– Reguengos de Monsaraz

FEVEREIRO



4. – 06 de fevereiro – Apresentação do projeto a todos os parceiros no IVV – Lisboa
5. – 13 e 14 fevereiro – Alentejo Central – Reguengos de Monsaraz / Montemor Novo;
6. – 20 e 21 Fevereiro – Alto Alentejo – Campo Maior / Portalegre
7. – 28 de Fevereiro 1 de Março – Baixo Alentejo – Beja / Vidigueira

MARÇO

8. – 06 de Março Preparação da Acção do Algarve – Lagoa
9. – 13 a 17 de Março – BTL -Bolsa Turismo Lisboa
10. – 14 de Março – Apresentação do Wine Moderacion na BTL
11. – 20 e 21 março - Algarve – março– Lagoa

ABRIL

12. - 3 e 4 abril - Madeira - Câmara de Lobos
13. - 10 a 14 abril - Açores - Praia Vitoria / Graciosa / Pico

MAIO

14. – 3 de Maio Preparação da Acção Tejo - Cartaxo
15. – 15 e 16 maio - Tejo – maio– Cartaxo
16. – 10 de Maio - Preparação da Acção Lisboa - Cadaval
17. - 22 e 23 Maio - Lisboa – Torres Vedras
18. - 20 de Maio - Preparação da Acção — Mealhada

JUNHO

19. - 5 e 6 junho Bairrada – Anadia
20. - 04 de Junho - Preparação da Acção- Viseu
21. -18 e 19 junho – Dão – Viseu
22. - 27 a 29 de Junho – III Congresso Europeu Enoturismo – Torres Vedras

JULHO

23. – 01 de Julho - Preparação da Acção - Pinhel
24. - 10 e 11 julho - Beira Interior — Pinhel

SETEMBRO

25. - 05 de Setembro - Preparação da Acção– Ponte de Lima
26. - 18 e 19 setembro - Verdes — Viana do Castelo
27. - 13 de Setembro - Preparação da Acção – Boticas



OUTUBRO

- 28. - 09 e 10 outubro - Trás-os-Montes — Valpaços
- 29. - 08 de Outubro Preparação da Acção — Lamego
- 30. - 16 e 17 outubro - Porto e Douro / Távora Varosa - outubro— Peso da Régua

NOVEMBRO

- 31. - 7 e NOVEMBRO – CONGRESSO DAS ROTAS DE VINHO PORTUGAL – 7 de novembro – Peso da Régua – Cidade do Vinho 2019
- 10 de Novembro - Dia Europeu / Mundial do Enoturismo.